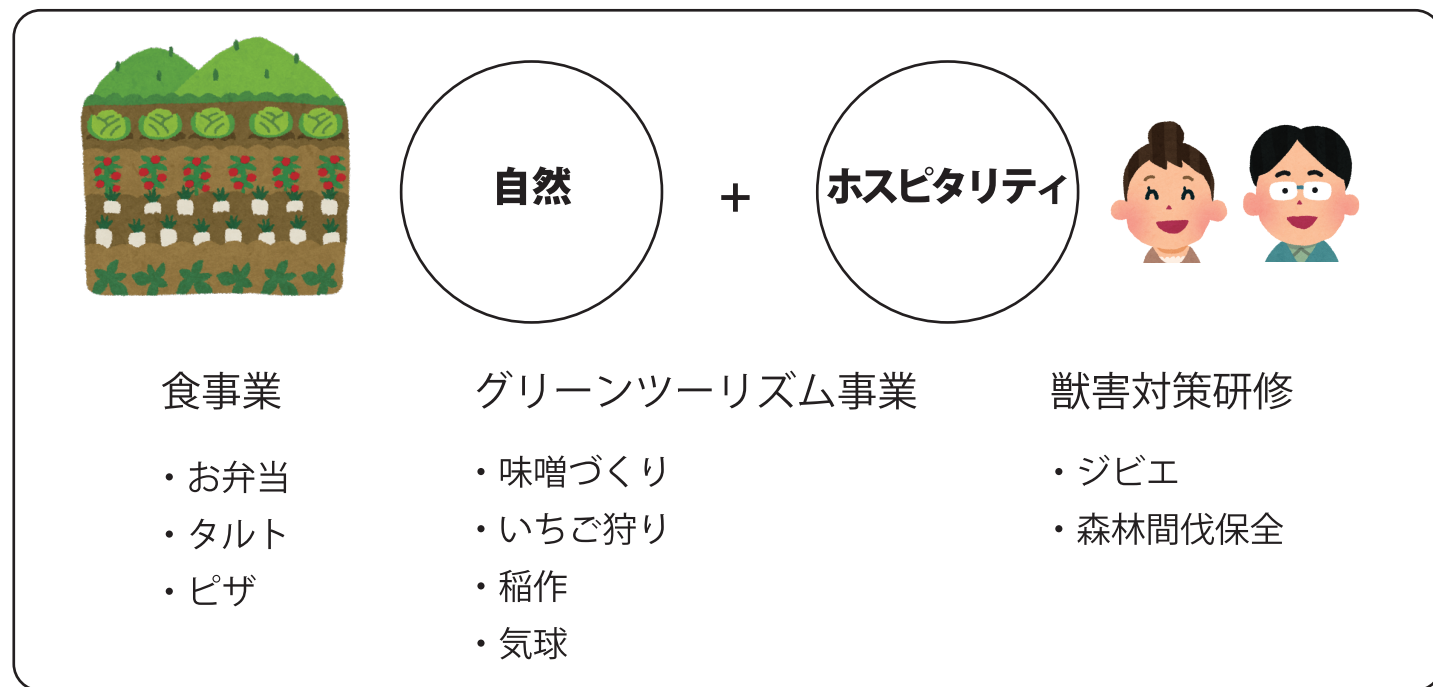
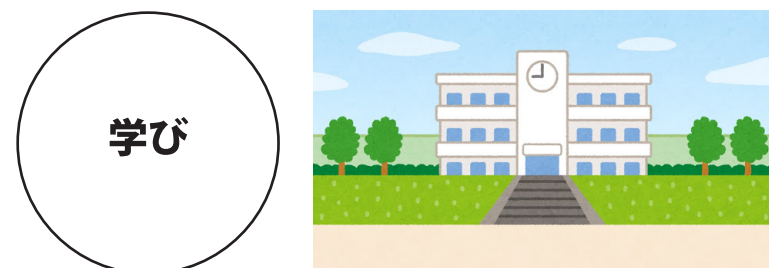


「学び」のキーワードを 打ち出したパッケージにする



×



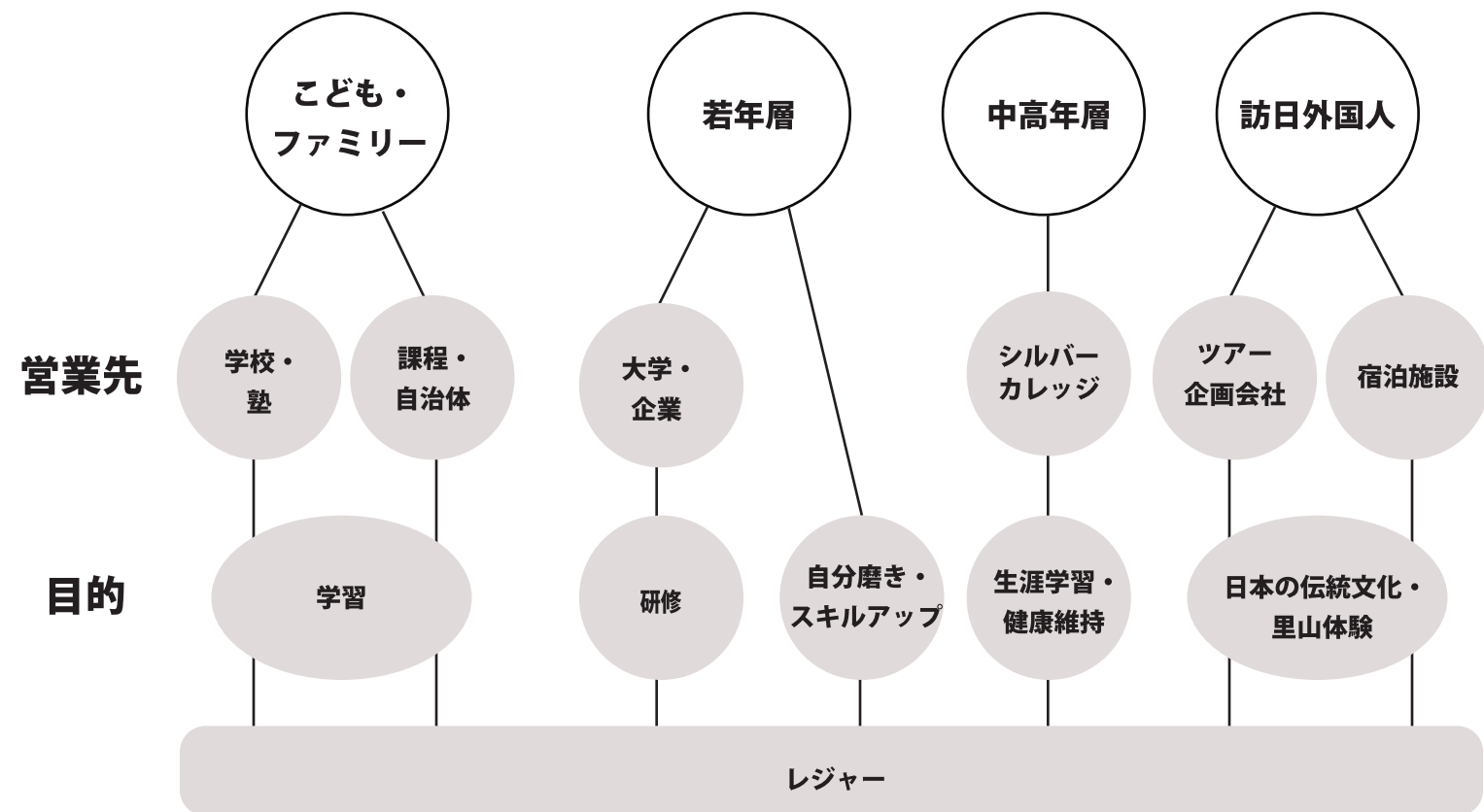
↓

場所としての関わりだけでなく、
「学び」を持ち帰ることのできる

体験型学習地域 “阿古谷” として、発信していく

味噌づくりやいちご狩りなど、この地域以外でも開催されているイベントに足を運んでもらうためには、+αの魅力が必要。
体験を楽しむことができるだけでなく、農業を教えている学校が監修する座学により、理論的にも学ぶことができるイベントとして訴求する。
自分自身や子供に対してのメリットを付加することで、参加動機を強める。

ターゲット



例

- 微生物の働きと発酵について知って、腸内環境を整えよう！
手作り味噌ツアー（お味噌汁と地域産お弁当付き）
- 米粉で作るってどういうこと？
グルテンの役割、グルテンフリーのメリットとは
スイーツクッキングツアー（持ち帰りタルト付き）
- 仕組みを知って、レンガのピザ釜を組み立ててみよう！
～石窯の形と熱効率の関係性について（焼きたてピザランチ付き）
- 気球が浮かぶ条件は？
～浮力と気圧、重さについて学ぶ
（熱気球フライト5分間と地域産お弁当付き）